

Online spel voor verkoper

JOURE - De online verkoopgame Saleplay, bedacht door Sayblue in Joure en gemaakt door Triangle Studios in Leeuwarden, is uit. In het spel kunnen verkopers-in-de-dop op het web hun technieken en tactieken oefenen. Ze moeten het onzinproduct 'Sellavator' aan de man brengen, een gek kastje dat efficiency belooft. De computer houdt alle keuzes bij en geeft aan het eind van het vijftien uur durende spel een analyse.

De afgelopen maanden stond een testversie al online. De gebruikerservaringen zijn verwerkt in de definitieve versie. De makers mikken vooral op zzp'ers die willen trainen op momenten die hen uitkomen. (www.saleplay.com).